

地方著名商标立法 全面清理“XX省/市著名商标”

据新华社11月13日电 当前,一些地方通过立法,给予企业著名商标认定以及特殊保护。这些有关著名商标的地方性法规因违反我国商标法的立法宗旨,有违市场公平竞争,全国人大常委会法工委近日要求予以全面清理,地方著名商标制度也将面临废止。

记者从全国人大常委会法工委获悉,今年5月,来自全国二十多所大学的108位知识产权研究生联名致信法工委,指出部分地方性法规和地方政府规章规定了著名商标的认定和保护制度。这些地方立法大多规定地方“著名商标”采取“批量申报、批量审批、批量公布”的认定模式和“一案认定,全面保护;一次认定,多年有效”的保护模式,不符合现行商标法的立法本意和国际惯例。建议对有关著名商标的地方立法进行审查。

收到审查建议后,法工委依照立法法和相关规定,启动了对著名商标地方立法

的备案审查工作。在审查研究中,法工委征求了国务院法制办、国家工商总局、最高人民法院等单位意见,还组成联合调研组,赴湖南、重庆、黑龙江进行实地调研,并召集专家进行研讨。

最终,法工委认为,地方规定的著名商标制度在运行之初对鼓励企业增强品牌意识、提高产品质量,促进地方经济发展,起到了一定积极作用。但由政府为著名商标进行认定和特殊保护,存在着利用政府公信力为企业背书、对市场主体有选择地给以支持、扭曲市场公平竞争关系等问题,在操作过程中也滋生和带来了一些弊端。

“这与全面深化改革的目标和要求不符,继续保留则弊大于利。”全国人大常委会法工委法规备案审查室主任梁鹰表示,地方立法也不应再为著名商标评比认定提供依据。“对有关著名商标制度的地方性法规,应当予以清理,适时废止。”

据了解,全国31个省市区和15个计划

单列市中,除个别地方外,都分别以各种形式规定了著名商标制度。其中,地方性法规11部,省级地方政府规章18件,设区的市级地方政府规章7件,地方政府规范性文件3件,还有6个地方政府的工商行政管理部门制定了相关规范性文件。

目前,全国人大常委会法工委已致函河北省、吉林省、浙江省、安徽省、湖北省、重庆市、四川省、甘肃省和长春市、吉林市、成都市人大常委会对有关著名商标制度的地方性法规进行清理。同时,还致函国务院法制办,建议对有关著名商标制度的地方政府规章和政府规范性文件开展清理工作。

对法规、规章、司法解释、规范性文件实行违宪违法备案审查,是维护我国法律体系内在科学和谐统一的重要手段,也是一项具有中国特色的宪法监督制度。这些“不合时宜”的地方立法能否得到及时清理?记者将持续关注。

三部门:高校职称 评审权下放高校

据中青在线11月13日报道 记者13日从教育部获悉,教育部、人力资源和社会保障部联合印发的《高校教师职称评审监管暂行办法》(以下简称《暂行办法》)指出,高校教师职称评审权直接下放至高校,尚不具备独立评审能力的可以采取联合评审、委托评审的方式,主体责任由高校承担。

卫计委: 鼓励康复医疗中心 集团化、连锁化经营

据新华社11月13日电 近年来,我国不断扩大的医疗健康需求和有限的卫生资源之间矛盾日益加剧,养老、医疗等公共服务更是面临“银发潮”的考验。国家卫生计生委日前发出通知对独立设置的康复医疗和护理机构进行规范,推动打通专业康复医疗服务、临床护理服务向社区和居家康复、护理延伸的“最后一公里”。

《国家卫生计生委关于印发康复医疗中心、护理中心基本标准和管理规范(试行)的通知》要求,康复医疗中心、护理中心应当与区域内二级及以上综合医院建立协作关系,不断提升医疗服务能力,确保医疗质量安全。有条件的康复医疗中心、护理中心可以采取家庭病床、巡诊等方式提供上门服务。

通知还鼓励康复医疗中心、护理中心集团化、连锁化经营,建立规范、标准的管理与服务模式。对申请举办集团化、连锁化康复医疗中心、护理中心的,可优先设置审批。

国家卫计委下一步还将制定消毒供应中心、健康体检中心、中小型眼科医院等机构基本标准及管理规范,推动健康服务业新业态发展。

不得在烈士陵园等 庄严场所跳广场舞

据新华社11月13日电 国家体育总局13日通过官网发布《国家体育总局关于进一步规范广场舞健身活动的通知》(以下简称《通知》),旨在积极发挥各级体育部门服务全民健身的职能作用,着力解决广场舞健身活动中存在的突出问题。

《通知》中指出,2015年文化部会同体育总局、民政部、住房城乡建设部联合印发了《关于引导广场舞活动健康开展的通知》,积极促进和规范了广场舞健身活动的开展。但是,广场舞健身活动依然存在场地不足、噪音扰民、管理服务不到位等突出问题,个别地方甚至发生了健身群众抢占活动场地的冲突,成为社会舆论关注的焦点。

在“严格规范广场舞健身活动行为”的内容中,《通知》明确强调向广场舞健身活动中出现的四类不良现象说“不”,其中包括不得在烈士陵园等庄严场所开展广场舞健身活动;不得通过广场舞健身活动非法敛财、传播封建迷信思想;不得因广场舞健身活动产生噪音影响周边学生上课和居民正常生活;不得因参加广场舞健身活动破坏自然生态、环境卫生和公共场地设施,扰乱社会治安、公共交通等公共秩序。

中国新闻社原党委书记、 社长刘北宪被开除党籍

据中央纪委监察部网站11月13日报道 日前,中央纪委驻中央统战部纪检组对中国新闻社原党委书记、社长刘北宪进行了立案审查。

经查,刘北宪违反政治纪律,对抗组织审查;违反中央八项规定精神,多次违规出差乘坐飞机头等舱、收取礼金等;严重违反组织纪律,滥用职权,为民营企业谋取巨额利益,造成重大国有资产流失;严重违反廉洁纪律,收受他人钱款、贵重物品。

多家共享单车押金退款难

黄牛收取130至150元代退

近日,不少共享单车的用户遇到了退押金难的问题。有多名网友反映,在个别共享单车企业申请退押金超过两个月后,仍未收到退款。记者注意到,在共享单车退押金潮中,还出现了黄牛,声称收取130元至150元不等的费用可以帮助用户退款。记者了解到,在共享单车带来方便的同时,也有多家公司面临发展困境,有单车公司已退出市场,部分仍在运营的公司也面临退款难等问题。

押金退还难 求助黄牛

近日,丁先生对记者称,在11月发现自己用不了一款共享单车后,开始在网络上搜索有关公司的信息,看到的却是这家公司“快要倒闭了”。“看到消息说公司被收购,还有员工欠薪、分公司注销等,因为对公司不抱希望,所以想赶紧把押金退了,及时止损。”

丁先生说,听说单车公司线上退款渠道已经关闭,用户只能到现场才能退款,所以便试着在网上搜索找黄牛退款。

“微博上有很多诈骗的账号,当时考虑凡是走微信支付的基本都是诈骗,所以就在二手货网店上找了一个黄牛。”

根据黄牛的要求,丁先生提供了

单车账号和姓名,“后来黄牛又跟我说抓得严,要了身份证的正面照。”

最终,丁先生支付给黄牛130元后,在第三天收到了退还的298元单车押金。

王女士则是在微博上找到了一个黄牛,花费135元钱退回了押金。“9月份就开始申请退还押金,但等到第七个工作日仍显示退款处理中,就只能找黄牛了。”王女士称,尽管早已习惯使用这款共享单车,但无奈之下,只能选择这种“以钱赎钱”的方式要回自己的押金。

王女士还表示,退押金黄牛收取的费用也有所增加,“之前看到有收80元的,现在普遍涨到了100多元。”

黄牛建群收取退押金费用

记者在闲鱼、微博等网站上搜索后,均看到有黄牛声称可以代退押金,收取价格在130元至150元不等。

其中,记者联系到了一位黄牛张青(化名)。张青称,所谓黄牛,其实是他们去实地代用户退押金。如果是通过微信支付的押金,需要付款130元,而如果是支付宝,则需要付款150元,“支付宝比较麻烦,要去现场登录给工作人员看,所以收的价钱高一些。”

除了收取的费用以外,张青还要求记者提供了注册账号时使用的手机号、姓名和身份证照片。就在给黄牛付款后的第二天,记者收到了退回的押金。

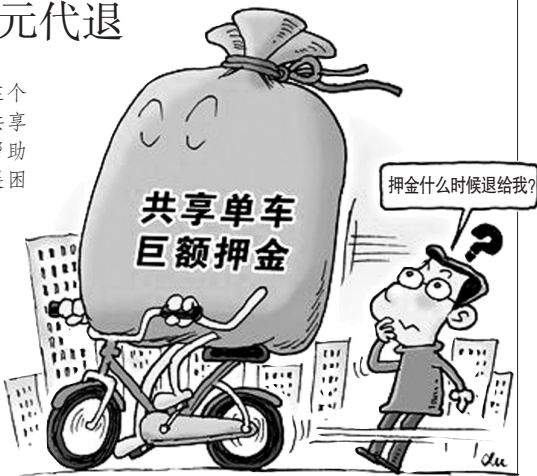
记者统计,仅仅在闲鱼网上,从张青10月29日发布了第一件“单车押金秒退”宝贝以来,截至11月9日,张青已经卖出了47件,收入已达至少6000多元。

此外,张青还建了一个QQ群,以

便在其中接单。对于有人在群里质疑黄牛是单车公司内部人员,“内外勾结”赚取差价,张青则否认,“我们有我们的办法,我们要不是内部人,就不在群里接单了,直接去找黄牛合作多好。”在张青建的这个QQ群里,不时有人晒出自己押金退回成功的截图。

在另外一个黄牛组建的微信群中,近几天不断有人扫码进入,用户进群后会再根据群主提供的两个二维码,按照当时支付押金方式,分成微信和支付宝两个群。

在各个微信群里,虽然不断有人加入,但也有很多用户仍旧不相信黄牛的真实性,担心给黄牛付了100多元钱后就被“拉黑”。也有一部分用户晒出退款成功的截图,但也会被当作“托儿”。对此,黄牛称:“理解大家是被诈骗的骗怕了,但可以看看其他人退款再排队预约。”但同时,黄牛也称,有在现场代退的黄牛被看出而无法顺利代替用户退款。



多家公司陷发展困境

早在今年8月底,有单车公司开始出现退押金难的问题。对此,出现问题的公司曾发布声明称仍履行用户协议中1-7个工作日退押金的承诺,超过7个工作日仍旧没有收到押金的用户可以拨打客服电话。但记者多次拨打客服电话,均提示忙音。

就在半年前,共享单车仍处于“百花齐放”的状态,街头随处可见橙色、黄色、绿色、红色等各式各样的共享单车,但随着市场竞争的加剧,一些共享单车逐步被落下,后者直接退出市场,或者备受用户诟病,出现退押金难等多个问题。

今年6月13日,悟空共享单车在其微博上发布声明称,2017年1月7日,悟空单车正式对外运营。截至2017年5月底,由于公司战略发生调整,公司只能宣布,自2017年6月起,将正式终止对悟空单车提供支持服务,退出共享单车市场。公司同时表示,已成立善后工作小组,在与投资人进行充分沟通后,全额退还一切投资款(并未产生一起经济纠纷);对市场上留存的单车,公司派出工作人员进行回收,现已基本回收完毕。

今年6月21日,3Vbike在微信公众号上宣布,“由于大量单车被盗,3Vbike共享单车从2017年6月21日起停运。没有退押金的用户,尽快申请退款。”但在8月19日,3Vbike又突然宣布“重出江湖”,决定升级单车品质,调整经营战略,转型本地加盟模式。

8月中旬以来,小鸣单车也屡次被用户投诉退押金难问题。在小鸣单车微博下面,有不少用户转发留言,称已经申请退押金一个多月,但仍未收到退款。

目前,在微博等网站上,仍有不少用户互相分享着多家共享单车退押金的“攻略”,也有不少用户对于黄牛收费退钱的行为,在担心诈骗和希望止损的犹豫中,保持着观望的态度。

来源:北京青年报