

改革落地 多地掀起新一轮气价调整

本报综合讯 7月9日,北京市发改委发布《关于调整本市居民用天然气销售价格的通知》和《关于调整本市非居民用天然气销售价格的通知》,自7月10日起,居民用管道天然气销售价格上调0.35元/立方米,下调非居民用管道天然气销售价格。其中,工商业用气销售价格下调0.07元/立方米;发电用气销售价格下调0.02元/立方米;其他非居民用气销售价格下调0.01元/立方米。

这背后是国家发改委天然气改革的落地。在天然气基准门站价格并轨理顺后,近期北京、陕西等多地掀起新一轮的终端销售价格调整。有关部门表示,据测算,对一般市民家庭来说,此次气价调整总体影响不大。

今年以来天然气改革继续推进。5月25

日,国家发改委发布《关于理顺居民用气门站价格的通知》,将居民用气由最高门站价格管理改为基准门站价格管理,价格水平按非居民用气基准门站价格水平(增值税税率10%)安排。在此之下,全国多省陆续调整公布天然气最新基准门站价格。

按照国家发改委的要求,居民用气门站价格理顺后,终端销售价格由地方政府综合考虑居民承受能力、燃气企业经营状况和当地财政状况等因素,自主决策具体调整幅度、调整时间等,调价前须按规定履行相关程序。2018年如调整居民用气销售价格,原则上应在8月底前完成。

目前多地已经或者酝酿调整终端销售价格。北京市发改委相关负责人介绍,北京市

将启动联动机制,按照联动公式计算居民天然气销售价格调整额,居民各档用气价格将统一按照调整额进行调整。此次上调居民天然气门站价格,依照联动公式计算,各档用气价格调整额度为每立方米0.35元。

宁夏门站价格理顺之后,居民用气销售价格按现行价格水平基础上,各档气价(居民用气已实行阶梯气价)每立方米都上调0.18元。居民用气和非居民用气门站价格已经并轨的市县(区),此次居民用气销售价格可不作调整。此外,对城市低保户生活用气价格不调整,由城市燃气企业自行承担。

陕西宝鸡、西安、渭南等多市物价局拟定于7月底或8月上旬召开天然气价格改

革听证会,目前市民可以通过相关途径报名参加,成为消费者参加人或旁听人员。河北沧州市也定于2018年7月31日召开调整沧州市居民天然气价格方案听证会。

这轮调整会对居民生活造成多大影响?按目前北京市普通居民用户一般生活用气每月每月10.9立方米的用气量测算,此次价格调整后,每户每月平均大约要多花3.8元。而壁挂炉和农村“煤改气”等分户采暖用户受到影响稍大一些。不过,据北京市发改委相关负责人介绍,居民用气价格调整后,对于壁挂炉用户和农村“煤改气”用户,820立方米以内的气量,此次每立方米0.35元的涨幅将全部予以补贴。

工信部调查手机“黑卡” 提出三方面处理措施

本报综合讯 近日媒体针对手机“黑卡”进行了报道,工业和信息化部网络安全管理局第一时间组织属地通信管理部门对报道反映情况进行了认真调查,并提出了三方面的处理措施。

从调查情况看,主要反映出两方面问题:一是三五互联、中麦控股等个别移动通信转售试点企业(虚拟运营商)未能采取有效措施落实电话用户实名登记管理要求;二是部分不法分子利用各种途径收集已经办理了入网实名登记手续的电话卡,通过路边摊贩或微信、淘宝等电商平台进行二次售卖。

针对上述情况,工业和信息化部网络安全管理局立即采取措施:一是约谈三五互联、中麦控股两家违规虚拟运营商,要求两家企业针对实名登记、渠道管理等方面暴露出的薄弱环节和突出问题,尽快采取有效措施整改到位,并举一反三,抓紧完善内部管理机制和技术管控手段。二是召开专题会议,对微信、淘宝等电商平台进行重点监管提示,要求相关平台企业严格遵守有关管理规定,加强人员力量,采取有效措施,组织对微信、QQ、淘宝、天猫等网络平台进行全面清理,加大对平台商铺违规销售电话卡及相关违法信息的

监测处置力度。三是要求三家基础电信企业加强技术监测和大数据分析,对异地批量开卡销售、诈骗高发区域异常售卖等行为加大监测预警和态势分析,对疑似诈骗号码及时通报公安机关依法处置。

下一步,工信部网络安全管理局将继续督促相关企业持续从严做好电话用户入网实名登记工作,依法加大对各类电商平台、网络销售渠道违规销售电话卡的监测和处置力度,对发现的手机“黑卡”及时会同公安机关依法从严打击处理,切实维护广大用户合法权益。

■市民菜篮

肉蛋果价纷纷下跌

上周我市生活必需品市场供应充足,多种生活必需品价格下跌

本报讯 记者昨日从市商务和粮食局了解到,根据监测,上周我市生活必需品市场供应充足,多种生活必需品价格下跌。

监测数据显示,上周粮油价格基本稳定,粮食零售均价4.64元/公斤,环比持平。其中,大米价格5.39元/公斤,环比上涨0.37%;面粉价格3.89元/公斤,环比下降0.26%。上周桶装食用油零售均价13.92元/公斤,环比下降0.5%。其中,花生油、豆油价格持平,调和油、菜籽油环比下降1.27%、0.76%,目前我市粮油市场供需平稳,预测后期价格仍以稳为主。

猪肉价格小幅下降。上周猪肉零售均价23.75元/公斤,环比下降0.04%。其中,精瘦肉零售均价25.52元/公斤,环比上涨0.39%,五花肉零售均价21.98元/公斤,环比下降0.5%。我市猪肉市场供应充足,预测猪肉价格短期内将会保持平稳。

禽蛋价格双跌。上周禽类零售均价12.19元/公斤,环比下降1.44%;鸡蛋零售均价8.97元/公斤,环比下降0.66%。我市禽蛋供应充足,预测短期内禽蛋价格将在合理范围内小幅度波动。

蔬果价格双跌。上周重点监测的30种蔬菜零售均价3.59元/公斤,环比下降3.49%。其中,土豆、胡萝卜、豆角、西红柿价格分别环比下降1.15%、2.39%、2.43%、0.46%,其余小类价格变动不大。上周重点监测的6种水果零售均价4.49元/公斤,环比下降1.1%。其中,柑橘、苹果环比下降2.56%、1.68%,香蕉、梨、西瓜、葡萄价格环比持平。

相关人士分析认为,当前蔬果市场供应充足,需求平稳,预测后期价格仍有下行趋势。
(明灿 记者 汝平)

5G时代 高清电影“秒”下载 三大电信运营商“亮出”5G商用“时间表”, 5G不只是快

在前不久举办的2018上海世界移动大会上,中国联通、中国移动和中国电信三大运营商亮出了时间表:计划到2020年,实现5G网络正式商用。

从4G到5G,新一代的移动通信技术,将给我们的生活带来哪些改变?

作为第五代移动通信技术,5G网络带给人们的第一感受就是——“快”!打开手机视频客户端,下载一部高清视频,只需一秒就能完成。

5G身上有很多新标签:“大规模天线”“新的编码技术”“超密集组网”……5G的“高带宽、高速率”这两个有别于4G的特性,使得5G网络的峰值速度比4G高出20倍。

在5G时代,人们能流畅地观看比现在1080p分辨率更高的视频,“5G时代的分辨率可以提高到4K、甚至是8K。”中国移动研究院无线与终端技术研究所主任研究员邓伟用视频举例,希望让普通用户更直接地了解5G的特性。

然而,这些只是5G最基础的本领,5G更大的“威力”,在于它的“低时延”特性。4G网络下,终端到基站的时延一般为5毫秒,终端到服务器的时延为50~100毫秒。5G网络下,终端到基站的时延可降低到1毫秒,终端到服务器达10毫秒。

如果你是一位电子游戏玩家,那么5G的这一优势,能给你带来更好的游戏体验。“尤其是用手机打实时类对战游戏时,游戏时延将大大降低。”邓伟告诉记者。

4G时代主要实现了“人与人”的快速通讯连接,但5G的“志向”远不止于此,它的目标是要让更多的“人和物”、“物和物”快速相连,进而推进万物互联时代的到来。

“人工智能”“虚拟现实”“车联网”“物联网”……这些科技领域的“新风口”,正在改变我们的生活。但4G网络技术的“天花板”,某种程度上,让这类技术的潜能难以充分发挥。



如虚拟现实技术,VR、AR设备虽经过几次迭代,但目前大多数设备的视觉效果仍不佳,其中一方面的原因和网络环境有关。而5G的高速率、低时延的特性将改变这种现状。赛迪顾问机构曾预测,5G网络大规模商用后,VR、AR设备的出货量将达到千万台级别。

“5G技术天生是为自动驾驶服务的”,在邓伟看来,5G的高速率、高稳定性和低时延特性将提高无人驾驶的安全性,“自动驾驶需要加载高清图,并对周围环境做出迅速判断反应,以及对车辆的远程控制,这些都对数据传输的可靠性、速率有很高的要求。”而5G网络的普及,会极大地推动无人驾驶应用场景的发展。

除了“无人驾驶”,借5G网络这股“东风”,2020年之后,“远程手术”“智能家居”等应用场景也将进一步走近消费者。根据目前业界的分析,全球5G应用领域将主要集中在车联网、公共安全、智慧城市、媒体及信息娱乐四个方面。这也是业界人士认为5G网络最大的价值,“能够和更多的产业深度融合”。据赛迪顾问机构预测,我国

5G产业总体市场规模将达到1.15万亿元,比4G产业总体市场规模增长接近50%。

尽管离5G正式商用还有一年半的时间,但眼下在一些城市已能捕捉到5G的身影。今年年初,记者在雄安新区看到中国电信已经搭建了5G基站设备,并开始着手5G外场试验。

中国电信北京研究院网络技术与规划部专家邢燕霞告诉记者,中国电信将在外场试验上布局支持5G商用场景的5G试验网络,并进行组网测试。测试的内容包括5G信号的覆盖能力、强度、基站间的切换、4G和5G核心网之间的互操作等等。同时,中国电信会针对不同城市的发展规划,配备不同的测试业务。

事实上,三大运营商均已进入“5G时间”。中国电信计划在成都、雄安、深圳、上海、苏州、兰州等12个主要城市开展5G外场实验;中国移动将在杭州、上海、广州、苏州、武汉五个城市开展5G规模外场试验;中国联通将在北京、天津、青岛、深圳、杭州、南京、武汉、贵阳、成都、福州、郑州和沈阳等16个城市展开测试。

注销公告

亳州市振勇健康管理有限公司,经全体股东会议决议,即日起向工商行政管理局申请公司注销登记,统一社会信用代码:91341600MA2MUHU364。公司已成立清算小组,请有关债权人、债务人接到通知书30日内,未接到通知书自本公告发布之日起45日内向本公司清算组申报债权、债务,特此公告。

联系电话:18056762444

亳州市振勇健康管理有限公司

2018年7月11日