

今年是“双十一”诞生的第十年，平台预热比去年提前三周拉开帷幕，加入“双十一”大战的电商平台多达百家，逼迫商家站队的竞争也愈演愈烈。走了十年的“双十一”是否还能迎来高增长？花样翻新的红包、打折券、自营商品免运费能否刺激消费者“买买买”……



“双十一”第十年：是否还能高增长？

平台更多 竞争更激烈

记者采访各平台发现，进入10月下旬，各平台就陆续发布“双十一”玩法，比去年提前3周，且天猫与京东不约而同的选择拉长了大促时间。随着拼多多迅速崛起成B2C电商“老三”，并引进品牌商和平台升级供应链，电商平台竞争愈加白热化。

10月11日，国美拼多多官方旗舰店正式上线，成为拼多多“品牌馆”又一品牌商。记者在拼多多APP上看到，截至目前，国美拼多多旗舰店已囊括松下、美菱、长虹、美的、创维、容声、伊莱克斯、海尔、海信、TCL、康佳等国内外一线品牌。

促销“套路”更新了 但同质化严重

去年“双十一”，电商各种满减、红包、拼券等玩法叠加，烧脑程度被戏称为“难过奥数”。记者近日梳理各大电商平台发现，今年电商促销手法比去年简单，着重推出了各种社交玩法，比如，天猫津贴、红包与优惠券都可平行叠加。京东除基础优惠之外，京东还推出秒杀、神券、满减、拼购等多样玩法。苏宁易购表示在苏宁全场都可领取到面额最低10元的优惠券。唯品会大促保留了拼团购、砍价、0元试用等具有社交属性的模块。

不过，这些优惠活动依然同质化严重。有消费者网上吐槽说：花样翻新的促销不过是吸引人眼球的噱头罢了，秒杀的商品根本抢不过“抢

货软件”，购物津贴也是满减制，很多中意的商品经过店铺的优惠券之后，根本到不了满减的条件。

市民陈女士说今年不想再被忽悠。“去年‘双十一’之前，我在一家淘宝店里看好一套充气沙发，价格是280元。我在浏览网店的时候，发现店家宣传称‘双十一’有优惠活动。”等到“双十一”的时候，陈女士看到充气沙发果然打折了，一套150元，她毫不犹豫地下了单。“几天之后，我又打开这家网店时，发现同样的充气沙发还是这个价格，并没有恢复到280元的价格。”陈女士后来在顾客评价里发现，这套沙发平时就卖150元，11月初将价格调到了280元。

分析：“网购”商品复杂多样 需要相关监管部门深度介入

随着“双十一”的到来，“网购”商品复杂多样，监管已经远远超出了工商的范畴，需要相关产品监管部门的深度介入。电子商务研究中心特约研究员麻策指出，对于商家而言，其自主经营权利被剥夺，不能按企业自决拓展网络销售渠道。“二选一”的行为也降低了整个市场的自由竞争格局，客观上形成了“平台霸权”。对此，广东法制盛邦律师事务所合伙人陈亮认为，面对“双十一”升级带来的新问题，唯有监管到位、治理规范，才能让人们安心畅享网络平台带来的各类优惠和服务。

记者注意到，今年“双十一”，打通线上线下全消费场景，线上线下联动的生态效应成为最大亮点。此外，巨头不断加码物流科技，“双十一”

正在朝着服务全球20亿的消费者的目标迈进。

“每年的‘双十一’不仅是商家年终大促的角逐，也是零售电商巨头之间对决的主战场，是一次商业、支付、物流与服务等社会商业基础设施的大考。”电子商务研究中心主任曹磊表示，在电商尤其是每年“双十一”“倒逼”之下，对配套物流体系提出了更高的挑战，带动了包括全球供应链与国际物流、生鲜冷链物流网络、同城即时配送、农村物流网络体系、同城货运共享物流、电商仓配外包、智能仓储自动化、智能快递柜等在内的物流产业链的发展。据电子商务研究中心预测，今年“双十一”全行业电商交易额将首次超过3000亿元大关。

来源：人民网

今年前三季度，安徽5市经济成绩单出炉

亳州经济增速全省第一

近日，2018年1-9月安徽省16市经济数据新鲜出炉。

从经济总量看，格局基本稳定，超过千亿的有8个城市，分别是合肥、芜湖、安庆、马鞍山、滁州、阜阳、蚌埠、宿州。亳州经济总量为930.9亿元，位居全省第十。

相比第一季度、上半年，安庆升到第三位，马鞍山落到第四位，其他城市位次未变。

在总量上，合肥突破5000亿元。放在长三角城市群，排名第8，前面7座城市分别是上海、苏州、杭州、南京、无锡、宁波、南通。

从经济增速看，超过全省增速8.2%的有9个地市，亳州最高，为10.3%，超过9%的有两个城市，分别是滁州9.7%、阜阳9.6%。其他超过8.2%的是合肥、芜湖、马鞍山、宿州、蚌埠、宣城。

值得关注的是，铜陵、淮北、淮南、池州四市的经济增速，低于全国6.7%的增速。

在规模以上工业增加值增速上，有7个地市超过10%，分别是合肥、马鞍山、亳州、蚌埠、阜阳、滁州、宣城。值得一提的是，合肥规上工业增加值增长10.7%，创近三年新高。

战略性新兴产业体现的是经济新增长点，是一座城市的未来成长潜力。从增幅上看，有6个地市的增幅超过20%，分别是安庆、宿州、蚌埠、淮南、宣城、黄山。其中，黄山最快，达到了34.2%。

在社会消费品零售额中，合肥、芜湖、阜阳排名全省前三。阜阳总量达到699.6亿元，排名全省第三，增速14.4%，也是全省第三。由此可见，阜阳市人口基数大的消费能力正在被释放。

不仅在社会消费品零售总额上，财政收入方面，阜阳也位居安徽全省前三，达到255.9亿元。排在阜阳之前的是合肥和芜湖，分别为1105.7亿元和466.2亿元，排名第一的合肥是芜湖的两倍多。此外，财政收入超200亿元的还有四个地市，分别为滁州、安庆、蚌埠、马鞍山。亳州财政收入为157.6亿元，全省排名第十。

作为后发型地区，投入是推动经济发展的核心动力之一。在固定资产投资增速上，阜阳以23.9%位居全省第一，也是唯一超过20%的地市。同时，超过全省固定资产投资增速水平的地市还有9个，分别是安庆、马鞍山、亳州、宿州、蚌埠、滁州、六安、宣城、黄山。淮南是负增长-4.7%，是全省唯一的固投负增长市。

来源：安徽网

亳州大行广场装修进展顺利

亳州大行广场自2018年9月初顺利完成交房后，正式全面进入装修阶段。为保证如期完成装修进度，采取分标段分楼层同步进行的模式，除五楼餐饮为商户内自行装修外，其他商铺和公共区域（包含顶、地、墙、门）均免费为商家装修。



目前已完成总装修工程量60%。其中镂空格栅吊顶部分工程量完成50%；店铺内地砖铺设完成70%；公共区域抛光砖铺贴完成70%；乳胶漆涂刷墙面完

成70%；商铺透明卷帘门吊装已完成50%。预计本月底完成总装修工程量的90%-95%。现正在通知商户进场量门头及货柜尺寸，待商家货架、门招牌装好，铺货完毕后，将择期开业，实现大行经营户拎包入住，开业做生意。

珍宝岛·神农谷8#大宗货药行盛大开市

11月3日上午，珍宝岛·神农谷8#大宗货药行开市盛典暨采购节启幕仪式隆重举行。安徽省中药材商会会长卢景川、珍宝岛地产集团副总工办总工杨志勇、珍宝岛·神农谷项目相关领导及中药材行业相关人士、各大主流媒体等共同出席见证这一盛事。

神农谷中药电商物流城，作为大型中药材商贸物流基地和综合性服务平台，一直致力于为广大药企药商提供综合服务，共同推动中药产业升级换代，同时引领城市区域发展和产业发展。神农谷8#大宗货药行的开市具有重要里程碑意义，代表神农谷市场招商运营进入新时期。

神农谷8#大宗货药行雄踞城南核心地段，毗邻高铁站，魏武大道、建安路、酒城大道、养生大道等城市主干道环绕，占据城市交通要道。同时依托7#亳州中药材商品交易中心全产业链融合的大宗交易平台，轻松实现药材生意遍布全球。高铁站、交易中心旁，建筑面积约200㎡实



景观铺开市特惠，珍稀递减中。

“神农谷8#大宗货药行采购节”于11月4日-19日盛大举行。采购节举办期间，来神农谷8#大宗货药行买卖中药材，不仅有免费早餐，还有电器大抽奖、疯狂抓钱等活动环节，欢迎大家前来参加采购节。

财富热线：0558-5907777
营销招商中心：魏武大道与养生大道交汇处向南200米